

# Avec notelapub.fr, la pub fait sa révolution sur le Web !

(Publié le 9/5/2007)

**Le 21 mai, notelapub.fr est mis en ligne. L'occasion de découvrir un site innovant et original. Mesurer l'impact de campagne off line, en temps réel et à des prix imbattables pour les annonceurs et offrir de nombreux cadeaux aux internautes, voilà ce que propose ce nouveau site. Rencontre avec le Fondateur Philippe Nerborac.**

**Détestée ou adorée, la pub est appréciée en temps réel !**

« Généralement, les annonceurs doivent attendre la fin d'une campagne de pub pour connaître son impact, avec notelapub.fr ils **peuvent bénéficier de la réactivité du web** pour des pubs utilisant généralement les canaux traditionnels.» Le concept est simple : le site met en ligne, une cinquantaine de pubs classée en 6 catégories (TV ; radio ; Presse PQR et PQN ; Affichage ; Magazine et Web). Les internautes notent ces pubs de 1 à 10 selon « j'aime ou j'aime pas ». Pour l'annonceur **c'est une visibilité garantie du spot**, qui est noté et commenté. Les critères d'inscriptions demandés aux internautes permettent alors d'affiner ces résultats. **On connaît alors l'impact d'une pub en fonction, de l'âge, du sexe et de la région de l'internaute.**

**Une nouvelle opportunité pour la pub régionale !**

Sur **notelapub.fr**, les annonceurs peuvent tester leur campagne sur des cibles locales grâce à la **géolocalisation des internautes**. "Les tarifs que nous proposons de 1000 euros pour la diffusion d'un spot radio ou 1500 euros pour un spot télé vont permettre aussi aux petits annonceurs, de connaître l'impact de leur campagne. Un internaute de Bordeaux pourra donc juger une campagne diffusée sur sa télé locale et laisser un petit commentaire d'appréciation sur le site, si la pub est en ligne." Force est de reconnaître que ce système va intéresser grand nombre d'agences de pub régionales.

**Les internautes récompensés**

Pour encourager les internautes, chaque vote sera **gratifié de points**. Un vote : un point ; Un vote et un commentaire : 5 points. Le maximum autorisé étant : 10 votes par jour par catégorie par 24H. Le cumul de points entraînera des cadeaux, high-tech, multimédia, électroménager... « Le site organisera aussi des opérations spéciales permettant de gagner un grand nombre de points voir même, dans un deuxième temps de tester certains produits. » « Nous avons également mis en place une **politique anti-spam**, et **aucun de nos fichiers d'adresses ne sera communiqué**».

Notelapub.fr s'inscrit donc parfaitement dans la tendance actuelle du web 2.0 : vidéos, pod-cast, commentaires... **Précurseur dans son domaine, le groupe Vista, compte bien alors avec notelapub.fr, devenir référent en la matière.**

**Pour plus d'informations**

**notelapub.fr** est un site du groupe **Vista France** :

5 rue Pelloutier - 77183 Croissy Beaubourg  
Tél : 01 60 05 60 66 - Fax : 01 60 05 60 65  
Email : [contact@notelapub.fr](mailto:contact@notelapub.fr)